

"کمپین اطلاع رسانی افزایش مصرف لبنیات"

در استان آذربایجان شرقی



تهیه و تنظیم :

گروه کارشناسی بهبود تغذیه جامعه با همکاری و مشارکت اعضای کمیته بسیج افزایش مصرف لبنیات مرکز بهداشت استان - ۱۳۹۴

در حاضر در دنیا و به تبع آن در ایران و استان آذربایجان شرقی روند بیماری‌های غیرواگیر هشدار دهنده است. روزانه ۸۰۰ تا ۸۵۰ مرگ در کشور بوقوع می‌پیوندد که ۴۶٪ آنها بعلت بیماری‌های قلبی عروقی و ۱۴٪ آن به سبب سرطانهاست. از هر دو زن بالای ۴۰ سال کشور و از هر سه مرد بالای ۴۰ سال کشور یک نفر پوکی استخوان شدید دارد. سالانه ۵۰ هزار شکستگی استخوان در کشور رخ می‌دهد که ۱۰ هزار نفر آنها به دلیل عوارض ناشی از شکستگی جان خود را از دست می‌دهند و مابقی نیز دچار معلولیت می‌شوند.

بررسی‌های انجام شده در خصوص علل زمینه‌ای موثر در بروز و شیوع بیماری‌های شایع نشان می‌دهد که مصرف انواع لبنیات کم چرب می‌تواند از بروز پوکی استخوان، بیماری‌های قلبی-عروقی، سکت، فشار خون بالا و برخی از انواع سرطان‌ها پیشگیری کند. همچنین شیر و فرآورده‌های آن حاوی کلسیم، پروتئین، فسفر، ویتامین B۱۲، ویتامین B۲ و سایر مواد مغذی بوده و در حقیقت بهترین منبع تامین کننده کلسیم مورد نیاز بدن است.

با وجود این، نتایج مطالعات حاکی از آنست که ایران یکی از کشورهایی است که مصرف نوشابه بسیار بالا و مصرف شیر پایین است. در ایران مصرف سرانه شیر و فرآورده‌های آن بر پایه شیر حدود ۷۵ کیلوگرم است. در حالیکه مصرف سرانه شیر و فرآورده‌های آن در کشورهای اروپای غربی ۳۵۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم در سال در نوسان است.

در چنین شرایطی سفره خانوارها از امنیت غذایی برخوردار نبوده و می‌تواند بجای تامین سلامت، تهدید کننده حیات باشد. لذا برنامه‌ریزی جهت فرهنگ‌سازی و آموزش همگانی تغذیه صحیح و افزایش مصرف شیر و فرآورده‌های آن به منظور خودمراقبتی و بهره‌مندی از اصول پیشگیری اولیه بعنوان یک ضرورت مورد تاکید قرار می‌گیرد.

از طرف دیگر وجود فضای مناسب در سیستم مدیریتی کشور و استان از جمله عنایت ویژه مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به سلامت، اولویت و نگرش مثبت و پیگیری‌های مجدانه رئیس جمهور محترم، مقام عالی وزارت بهداشت، استاندار محترم، ریاست محترم دانشگاه و سایر مدیران کشوری و استانی و همچنین تدوین سند تدبیر توسعه استان فرصتی را فراهم آورده تا با بهره‌گیری از این فرصت‌ها و همچنین پتانسیل دانشگاه‌ها، کارشناسان برجسته موجود و صنایع غذایی لبنی فعال قدم‌های موثر و اساسی در اصلاح شیوه زندگی و رفتارهای تغذیه‌ای، بویژه در افزایش مصرف لبنیات برداریم.

با لحاظ کلیه موارد فوق الذکر و همت و تلاش همکاران اجرای این بسیج اطلاع رسانی، بعد از اجرای بسیج همگانی استانی کاهش مصرف نمک، اجرای شایسته یکی از اولویت‌های سند تدبیر توسعه استان (هسته کلیدی بهبود سبک زندگی در جامعه) را با هدف گرفتن افزایش ۲۰ درصدی مصرف لبنیات تا سال ۱۴۰۰ آغاز کردیم و در این راستا "بسیج آموزش همگانی و اطلاع رسانی افزایش مصرف لبنیات" از اول مرداد تا پایان شهریور سال جاری کمپین مربوطه در سطح استان برگزار گردید که گزارش عملکرد آن به شرح زیر به حضور تقدیم می‌گردد:



معاونت بهداشت

کارپوشه کمپین اطلاع رسانی

افزایش مصرف لبنیات

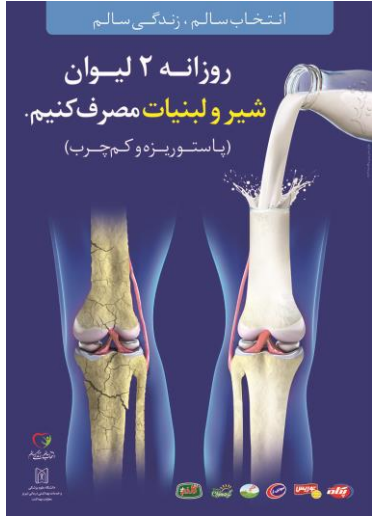
گروه هدف: عموم مردم بویژه مادران

گروه کارشناسان بهبود تغذیه مرکز بهداشت استان آذربایجان شرقی

سال ۱۳۹۴

Campaign Portfolio

فعالیت‌های تعریف شده برای افزایش مصرف لبنیات در استان در سال ۱۳۹۴:

فعالیت‌های استراتژی ۱: انجام تبلیغات		
بنر	چاپ بنر	چاپ، توزیع و نصب منابع آموزشی 
	نصب بنر در سطح استان	
	پیگیری چاپ و نصب توسط ادارات	
	توزیع بنر به ادارات	
	پیگیری چاپ و نصب توسط کارخانجات	
	نصب توسط مراکز تهیه، توزیع و فروش مواد غذایی	
	توزیع و نصب بنر در تمامی مراکز بهداشتی درمانی شهری و روستایی و مجتمع های سلامت و خانه های بهداشت	
پوستر بزرگ	چاپ و توزیع به تمامی مراکز بهداشتی درمانی شهری و روستایی و مجتمع های سلامت و خانه های بهداشت	
	پیگیری چاپ و توزیع توسط ادارات، سازمانهای مردم نهاد و بخش خصوصی	
	چاپ و توزیع به ادارات، سازمانهای مردم نهاد و بخش خصوصی	
	چاپ و توزیع به مطبها، کلینیک‌های دولتی و کلینیک‌های خصوصی، داروخانه‌ها و آزمایشگاه-های دولتی و خصوصی	
	پیگیری چاپ توسط کارخانجات	
	پیگیری نصب توسط کارخانجات	
	چاپ و توزیع به مهدکودک های شهری و روستایی	
پوستر کوچک	پیگیری چاپ و توزیع توسط خانه‌های سلامت شهرداری	
	چاپ و توزیع به مراکز تهیه، توزیع و فروش مواد غذایی	
	چاپ و توزیع به مطبها، کلینیک‌های دولتی و کلینیک‌های خصوصی، داروخانه‌ها و آزمایشگاه‌های دولتی و خصوصی	
تراکت (بروشو) (ر)	چاپ و توزیع به تمامی مراکز بهداشتی درمانی شهری و روستایی و مجتمع های سلامت و خانه های بهداشت	
	چاپ و توزیع به تمامی خانوارها (از طریق رابطین سلامت محلات)	
	پیگیری چاپ و توزیع توسط ادارات، سازمانهای مردم نهاد و بخش خصوصی	
	چاپ و توزیع به ادارات، سازمانهای مردم نهاد و بخش خصوصی	
	چاپ و توزیع به مطبها، کلینیک‌های دولتی و کلینیک‌های خصوصی، داروخانه‌ها و آزمایشگاه‌های دولتی و خصوصی	
	چاپ و توزیع به مهدکودک های شهری و روستایی	
	چاپ و توزیع به مراکز تهیه، توزیع و فروش مواد غذایی	
	پیگیری چاپ توسط کارخانجات	
	پیگیری چاپ و توزیع توسط خانه های سلامت شهرداری	
	توزیع برای دانش آموزان پایه های اول ابتدایی، متوسطه اول و دوم در زمان معاینات دانش آموزی در مراکز	
	توزیع برای دانش آموزان پایه های اول ابتدایی، متوسطه اول و دوم در پایگاههای سنجش	
	چاپ و نصب بر روی اتوبوس‌ها در تبریز و شهرستان‌ها، نصب روی مینی‌بوس‌ها در شهرستانها	
استیکر	چاپ و نصب در محل شبکه بهداشت، مراکز و ادارات	
استند	چاپ و نصب در محل شبکه بهداشت، مراکز و ادارات	

فعالیت‌های استراتژی ۲: آموزش و اطلاع رسانی

طرح موضوع در نماز جمعه	برگزاری جلسات آموزشی برای گروه‌های هدف مختلف
برگزاری جلسات آموزشی برای کارشناسان ستادی شهرستان	
پیگیری برگزاری جلسات آموزشی برای کارکنان مراکز و خانه‌های بهداشت	
برگزاری جلسات آموزشی برای رابطین سلامت محلات	
برگزاری جلسات آموزشی برای رابطین ادارات	
برگزاری جلسات آموزشی برای مربیان بسیج سازندگی	
برگزاری جلسات آموزشی برای بهداشت‌یارانکار، پزشکان شاغل در کارخانجات، کارشناسان بهداشت حرفه‌ای و بهرگر	
برگزاری جلسات آموزشی برای متولیان سازمان‌های مردم نهاد و بخش‌های خصوصی	
برگزاری جلسات آموزشی برای مسئولین مراکز تهیه، توزیع و فروش مواد غذایی	
پیگیری برگزاری جلسات آموزشی برای زنان خانه‌دار توسط بهورزان	
پیگیری برگزاری جلسات آموزشی برای زنان خانه‌دار توسط کادر بهداشت خانواده و مراقبین سلامت در مراکز، پایگاه‌های بهداشتی و مجتمع‌های سلامت	
برگزاری همایش با موضوع افزایش مصرف لبنیات برای عموم مردم	

فعالیت‌های استراتژی ۳: سیاستگذاری

جلب حمایت و همکاری کارخانجات لبنی
پیگیری ارائه و فروش لبنیات در بوفه مدارس
پیگیری ارائه لبنیات (شیر، ماست، پنیر و ...) در مدارس شبانه روزی
پیگیری ارائه لبنیات در وعده‌های غذایی دانشجویان
پیگیری ارائه لبنیات در میان وعده‌های غذایی کودکان در مهدهای کودک
پیگیری ارائه شیر در جلسات ادارات
پیگیری ارائه لبنیات (شیر، ماست، پنیر و ...) در بیمارستانها
سایر اقدامات ابتکاری در راستای کمپین




انتخاب سالم، زندگی سالم

شیر و فرآورده‌های لبنی

پاستوریزه را به سفره‌های خود

اضافه کنیم.

