

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی / معاونت بهداشت
دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات / دفتر آموزش و ارتقای سلامت
مرکز سلامت محیط و کار / دفتر سلامت جمعیت، خانواده و مدارس

اقدام لازم برای ریشه کنی تجارت غیرقانونی دخانیات



ریشه کنی تجارت غیرقانونی دخانیات

۱۰ اقدام کلیدی برای ریشه کنی تجارت غیر قانونی دخانیات

- ۱ تشکیل گروه کاری متشکل از مقامات و کارشناسان امور اقتصادی، گمرک، پلیس، بهداشت، بودجه و قضایی
- ۲ انتخاب یک رییس و یک دبیر برای این گروه کاری در اولین نشست
- ۳ تهیه یک جدول زمانی با گام های میان مدت و دستاوردهای مورد انتظار برای ۵ سال آینده. هدف باید تصویب پروتکل ریشه کنی تجارت غیر قانونی محصولات دخانی در سال ۲۰۱۵ و برنامه ریزی برای اجرای آن در دوره زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ باشد. فرایند قانونگذاری و تصمیم گیری برای تصویب و اجرای پروتکل باید بخشی از این جدول زمانی باشد.
- ۴ به اعضای کارگروه یادآور شوید که اجرای تعهدات پروتکل نیازمند شفافیت عمل و نداشتن هیچگونه مرادفه با صنعت دخانیات برای کلیه اعضا است.
- ۵ جمع آوری اطلاعات در میان کشورهای همسایه، پلیس بین المللی، گمرکات و سازمان های مجری قانون در مورد سیاست های مبارزه با تجارت غیر قانونی محصولات دخانیات
- ۶ جمع آوری اطلاعات در مورد تجارت غیر قانونی و انجام تجزیه و تحلیل از ویژگی های محصولات دخانی کشف و ضبط شده مانند نوع محصول، نام های تجاری، محل اکتشاف، روال، مقصد مورد نظر، تقلبی بودن یا نبودن، تعداد و وزن
- ۷ انجام مطالعه ای بر روی دامنه و ویژگی های تجارت محصولات دخانی غیر قانونی که می تواند مقایسه ای از میزان فروش محصولات دخانی مالیات پرداخت شده و گزارش مصرف این محصولات به صورت جداگانه، بررسی رفتار خرید مصرف کنندگان دخانیات و یا جمع آوری داده ها با مشاهده از طریق بررسی درج تمبر مالیاتی، هشدارهای بهداشتی و نشانه گذاری های دیگر در بسته بندی محصولات دخانی باشد.
- ۸ تهیه یک سند با الزامات قانونی برای مبارزه با تجارت غیر قانونی محصولات دخانی و تغییرات قانونی لازم برای اجرای پروتکل با تمرکز بر اقداماتی که برای کنترل زنجیره تامین و جرائم مربوطه به کار گرفته می شود.
- ۹ برنامه ریزی یک نشست منطقه ای برای ایجاد یک سیستم ردیابی و رهگیری در چارچوبی منطقه ای. تصویب استانداردهای لازم برای شناسایی نشانه گذاری باید بر اساس استانداردهای بین المللی برای تسهیل تبادل اطلاعات بین کشورها بوده و نباید بر پایه فن آوری های توسعه یافته توسط صنعت دخانیات باشد. این جلسه باید، در صورت امکان، توسط کارکنان دولت با تخصص در فن آوری اطلاعات هماهنگ شود.
- ۱۰ گزارش یافته ها و تجربیات در اجرای پروتکل در اولین جلسه اعضای این پروتکل که می تواند سه ماه پس از تصویب این پروتکل توسط ۴۰ عضو کنوانسیون کنترل دخانیات منعقد گردد.

پروتکل ریشه کنی تجارت غیرقانونی محصولات دخانی

□ پروتکل ریشه کنی تجارت غیرقانونی محصولات دخانی به عنوان یک معاهده مکمل کنوانسیون چارچوب سازمان جهانی بهداشت در مورد کنترل دخانیات (WHO - FCTC) مطرح شده است و در حال حاضر برای تصویب، پذیرش، تصویب یا الحاق توسط اعضای کنوانسیون مفتوح می باشد.

□ پروتکل در ۱۲ نوامبر ۲۰۱۲ در جلسه پنجم کنفرانس اعضا در سئول، کره جنوبی تصویب شد.

□ تا زمان بسته شدن فرصت امضا، این پروتکل توسط ۵۳ کشور و اتحادیه اروپا امضا شده بود.

□ تا ژانویه ۲۰۱۵ پروتکل توسط شش کشور جهان (نیکاراگوئه، اروگوئه، گابن، مغولستان، اتریش و اسپانیا) به تصویب رسیده بود.

□ پروتکل، ۹۰ روز پس از تاریخ سپردن ۴۰ سند تصویب به دبیرخانه اسناد بین الملل در سازمان ملل متحد اجرایی می شود.

□ هدف از این پروتکل از بین بردن همه اشکال تجارت غیرقانونی محصولات دخانی است.

□ تجارت غیرقانونی در ماده ۱/۶ این سند به این گونه تعریف شده است: "هر عمل یا رفتار منع شده در قانون که مربوط به تولید، حمل و نقل، دریافت، در اختیار داشتن، توزیع، فروش و یا خرید، از جمله هر گونه عمل یا رفتار در نظر گرفته شده برای تسهیل چنین فعالیت هایی باشد."

□ پروتکل دارای سه بخش است: اقدامات برای کنترل زنجیره عرضه، اقدامات لازم برای بهبود اجرای قانون و اقدامات به منظور افزایش همکاری های بین المللی. مواد مرتبط با زنجیره تامین (۶ تا ۱۳) که به عنوان "قلب پروتکل" دانسته می شود، به طور خلاصه در زیر شرح داده شده:

○ **صدور مجوز (ماده ۶):** این ماده اعضا را برای ایجاد یک سیستم صدور مجوز برای هر شخص حقیقی یا حقوقی که در تولید، واردات و یا صادرات محصولات دخانی و یا تجهیزات تولیدی فعالیت می نماید ملزم نموده است. اعضا باید "برای اعطای مجوز، به حدی که مناسب در نظر گرفته شده تلاش نمایند"، هر شخص حقیقی یا حقوقی که در خرده فروشی، کشت توتون و یا حمل و نقل مقادیر تجاری از توتون و تنباکو، محصولات دخانی و تجهیزات برای تولید دخالت دارد، ملزم به اخذ مجوز می باشد. یک استثنا برای کشاورزان سنتی کوچک پیش بینی شده است.

○ **تحقیق و تفحص (ماده ۷):** در این ماده اعضا ملزم به انجام تحقیق و بررسی از تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی درگیر در زنجیره تامین توتون و تنباکو، محصولات دخانی و تجهیزات تولیدی شده اند. این الزامات شامل به دست آوردن اطلاعات در مورد معاملات و نظارت بر فروش به مشتریان خود و اطمینان حاصل کردن از اینکه حجم و مقدار کالای دخانی متناسب با تقاضا برای این محصولات در مقصد تعیین شده است، می باشد.

○ **رهگیری و رهیابی (ماده ۸):** این ماده مهمترین معیار پروتکل است. هدف از یک سیستم رهگیری و رهیابی کمک به اعضا در تعیین منشا، محصولات دخانی، نقطه انحراف از مسیر تعیین شده، نظارت و کنترل حرکت محموله های دخانی و وضعیت قانونی آن است.

- بر اساس ماده ۸، هر عضو باید الزام نماید که نشانه گذاری منحصر به فرد، امن و غیر قابل

جعل مانند کد یا تمپر، بر روی بخشی از تمامی بسته های واحد، بسته بندی و هر بخش خارجی از بسته بندی هر نوع سیگار در یک دوره پنج ساله و سایر محصولات دخانی در مدت ده سال از لازم الاجرا شدن پروتکل در نظر گرفته می شود.

– ماده ۸ اعضا را ملزم به ایجاد یک نظام ردیابی جهانی در عرض پنج سال از اجرایی شدن پروتکل، "شامل سیستم های ردیابی ملی و یا منطقه ای و به اشتراک گذاشتن اطلاعات با نقطه تماس جهانی در نظر گرفته شده واقع در دبیرخانه کنوانسیون کنترل دخانیات" نموده است.

○ **حفظ سابقه (ماده ۹):** در این ماده اعضا ملزم به انجام تمهیداتی برای اطمینان حاصل نمودن از اینکه هر شخص حقیقی یا حقوقی که در زنجیره تامین مواد دخانی فعالیت دارد، سوابق کامل و دقیق فعالیت خود را به مدت حداقل چهار سال از تمام معاملات مربوطه نگه دارد. چنین سوابقی باید اطلاعات لازم در مورد مواد استفاده شده در تولید محصولات را داشته باشد.

○ **اقدامات امنیتی و پیشگیریانه (ماده ۱۰):** این ماده اعضا را ملزم نموده که افراد حقیقی و حقوقی که طبق ماده ۶ موظف به اخذ مجوز فعالیت شده اند، اقدامات لازم را برای جلوگیری از انحراف محموله های دخانی به مسیر های غیرقانونی، از جمله گزارش نقل و انتقالات برون مرزی پول نقد و همه "معاملات مشکوک" انجام بدهند.

○ **فروش از طریق اینترنت، ارتباطات تلفنی و یا هر تکنولوژی تکامل یافته دیگر (ماده ۱۱):** در این ماده اعضا ملزم شده اند که تمهیداتی را به کار گیرند تا اطمینان حاصل شود که در فروش محصولات دخانی از طریق اینترنت و یا فن آوری های مشابه، الزامات و مفاد این مقررات پروتکل رعایت می شود.

○ **مناطق آزاد و بین المللی حمل و نقل (ماده ۱۲):** این ماده اعضا را ملزم نموده که "کنترل های موثر برای کلیه اقدامات مربوط به تولید و معاملات محصولات دخانی در مناطق آزاد، با استفاده از تمام الزامات در نظر گرفته شده در این پروتکل انجام شود". این ماده همچنین اعضا را ملزم به منع "اختلاط محصولات دخانی با محصولات غیر دخانی" در کانتینر های واحد یا واحد های حمل و نقل مشابه نموده است.

○ **فروش بدون عوارض (ماده ۱۳):** در این ماده اعضا ملزم شده اند تا اطمینان حاصل نمایند از اینکه در فروش معاف از حقوق گمرکی محصولات دخانی مقررات این پروتکل رعایت شده است. ظرف پنج سال از اجرایی شدن این پروتکل، نشست اعضا بر اساس پژوهش های مبتنی بر شواهد در مورد در نظر گرفتن تمهیدات دیگری برای کنترل فروش معاف از حقوق گمرکی محصولات دخانی در این مناطق تصمیم می گیرد.

○ **مواد ۱۴ تا ۱۹ این پروتکل در مورد تحقیق و اجرای قانون است.** به عنوان مثال ماده ۱۴ شامل کدهای عمل است که هر عضو باید در قوانین ملی خود آن را به عنوان عمل غیر قانونی در نظر بگیرد. هر عضو باید تصمیم بگیرد که کدام رفتار غیر قانونی به منزله یک جرم جنایی تلقی می شود. مواد دیگر حاوی مقرراتی در مورد مسئولیت، پیگرد قانونی و تحریم، پرداخت اکتشاف، تکنیک های ویژه تحقیقی و دفع و نابودی محصولات ضبط شده بوسیله روش های سازگار با محیط زیست است.

○ مواد ۲۰ تا ۳۱ در مورد ظرفیت سازی بین المللی و همکاری، از جمله به اشتراک گذاری اطلاعات، همکاری در اجرای قانون، کمک متقابل و استرداد است.

مالیات و تجارت غیر قانونی

■ صنعت دخیانیات ادعا کرده است که مالیات های بالا موجب وقوع قاچاق می شود و گاهی اوقات با موفقیت، دولت ها را متقاعد ساخته است که آنها نباید مالیات دخیانیات را افزایش دهند چرا که موجب افزایش قاچاق می گردد. استدلال این است که قاچاقچیان کالا را به مناطقی قاچاق می کنند که در آن بتوانند بالاترین سود را حاصل نمایند، و این مناطق کشورهای هستند که در آن مالیات سهم بالایی از قیمت کالا را داشته باشد، به نحوی که حاشیه بزرگ برای کاهش قیمت بجا بگذارد (با عدم پرداخت مالیات) و کماکان سود حفظ شود. در واقع به طور کلی سطح قاچاق در کشورهای که قیمت سیگار در آنها پایین تر است (و به طور کلی نیز کشورهای با نرخ مالیات پایین تر) نسبت به کشورهای که قیمت های بالاتری دارند بیشتر است.

■ اگر چه یک حاشیه مالیات بالا ممکن است انگیزه اولیه برای قاچاق ایجاد کند، داده ها نشان می دهد که این تنها عامل نیست. دیگر عوامل مهم عبارتند از سهولت و هزینه های عملیات قاچاق در یک کشور، مشارکت داشتن صنایع دخیانی، وضعیت فعالیت شبکه های سازمان یافته جنایی، احتمال گرفتار شدن، مجازات، سطح فساد و غیره.

■ در حالی که تجارت غیر قانونی نتیجه عرضه و تقاضا است، صنعت دخیانیات همواره در طرف تقاضا متمرکز است و برای این منظور از فرضیه ارتباط تجارت غیر قانونی با افزایش مالیات طرفداری می نماید. تجزیه و تحلیل بانک جهانی نشان داده است که سطوح بالای قاچاق محصولات دخیانی ارتباط نزدیک تری با میزان فساد و تحمل فروش کالای قاچاق دارد.

■ تجارت جهانی غیر قانونی محصولات دخیانی هم در کشورهای با مالیات پایین و هم با مالیات بالا رخ می دهد که نتیجه عدم کنترل بر ساخت سیگار و انتقال محموله های سیگار در سراسر مرزهای بین المللی توسط سازمان های جنایی با سیستم های پیچیده برای توزیع سیگار قاچاق است. تجارت غیر قانونی در کشورهای کم درآمد نسبت به کشورهای با درآمد بالا شایع تر است.

رابطه بین قیمت قانونی و تجارت غیر قانونی در سال ۲۰۰۷

میانگین درصد بازار سیگار غیرقانونی	قیمت میانگین قانونی یک پاکت سیگار (دلار آمریکا)	گروه درآمدی بانک جهانی
۱۶/۸	۱/۱۳	درآمد پایین
۱۱/۸	۱/۸۹	متوسط
۹/۸	۴/۸۹	درآمد بالا

تحقیقات در مرکز و شرق آفریقا نشان می دهد که قاچاق سیگار در این منطقه ناشی از تفاوت در سطح مالیاتی نیست، بلکه ناشی از ظرفیت اجرایی ضعیف دولت، سطح بالای فساد و فعالیت های گروه های شورشی است. اگر چه قیمت سیگار در این کشورها پایین است (۰/۶ دلار به ازای هر بسته از متوال ترین انواع سیگار مصرفی)، فرار از پرداخت مالیات به آسانی توسط تجار صورت می گیرد و سطوح بالایی از قاچاق در این کشورهای کم درآمد مشاهده می شود.

تجربه از یک کشور با مالیات بالا (بریتانیای کبیر) نشان داده است که اگر یک سیاست مشخص برای مبارزه با تجارت غیرقانونی وجود داشته باشد، افزایش مالیات بدون پیامدهای ناخواسته صورت می پذیرد. در طول سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴، قیمت سیگار در انگلستان بیشتر از دو برابر شد، در حالی که شیوع سیگار کشیدن و تجارت غیرقانونی کاهش یافته و درآمد مالیات غیر مستقیم دخانیات افزایش یافته است.

قیمت سیگار و تاثیر آن بر بازار غیرقانونی، درآمد و شیوع مصرف سیگار در انگلستان در سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴

سال	قیمت یک پاکت سیگار (پوند)	درصد بازار سیگار غیرقانونی	درآمد مالیات غیرمستقیم دخانی (میلیارد پوند)	درصد سیگاری ها
۲۰۰۰	۳/۸۸	۲۱	۷/۶	۲۷
۲۰۰۲	۴/۳۹	۱۶	۸	۲۶
۲۰۰۴	۴/۶۵	۱۵	۸/۱	۲۵
۲۰۰۶	۵/۰۵	۱۵	۸/۲	۲۲
۲۰۰۸	۵/۴۴	۱۳	۸/۲	۲۱
۲۰۱۰	۶/۱۳	۹	۹/۱	۲۰
۲۰۱۲	۷/۰۹	۹	۹/۷	۲۰
۲۰۱۴	۸/۴۷	در دسترس نیست	در دسترس نیست	۱۸

بهترین اقدامات موفق در سرتاسر جهان

- مجموعه ای هماهنگ از انواع مداخلات شامل همکاری های بین المللی، تقویت مدیریت مالیاتی، افزایش سرعت اجرا و مجازات های شدید، موجب کاهش تجارت غیرقانونی محصولات دخانی می شود.
- بسیاری از کشورها از طریق تلاش های چند جانبه قوی و هماهنگ، با موفقیت تجارت غیرقانونی محصولات دخانی را کاهش داده اند. با این حال، نسبتاً تعداد کمی از کشورها مداخلات جامعی را اتخاذ کرده اند ولی تاثیر دراز مدت آن شناخته شده نیست و یا ارزیابی آن دشوار است بدلیل

اینکه نوع شیوه‌های اجتناب/ فرار از پرداخت مالیات قابل سازگاری/ تغییر در پاسخ به مداخلات محدود کننده است.

- تجربه برزیل و انگلستان نشان داده است سیاست های مقابله با تجارت غیرقانونی می تواند در کاهش تولید غیر قانونی و یا بازار غیر قانونی سیگار موثر واقع شود.

برزیل: کاهش تولید غیر قانونی

- برای مقابله با تولید غیر قانونی در داخل کشور، برزیل داشتن مجوز تولید را اجباری کرده است. عدم رعایت قانون و یا عدم پرداخت مالیات می تواند منجر به ابطال یک مجوز و بسته شدن کارخانه بشود. علاوه بر این، یک سیستم کنترل و پایش یکپارچه برای تولید سیگار الزامی شده است و از دسامبر سال ۲۰۰۷ استقرار یافته است. وزارت مالیه نصب و راه اندازی سیستم شمارش خودکار تولید سیگار در هر خط تولید را الزامی کرده است. در این روش راه اندازی یک سیستم تمبر مالیاتی دیجیتال، با قابلیت برای شناسایی هر بسته واحد در نظر گرفته شده است. در این نوع تمبر از جوهر نامرئی و ویژگی های منحصر به فرد کد مخفی با داده هایی برای هر بسته (شامل ۲۰ سیگار) استفاده می شود.
- هدف از سیستم کنترل و نظارت، اطمینان حاصل نمودن از پرداخت کلیه مالیات متعلقه به سیگار تولید شده در برزیل است. علاوه بر این، تحت این سیستم جدید می توان سیگار واقعی را از تقلبی به سرعت تشخیص و صحت تمبر مالیاتی درج شده توسط تولید کنندگان روی بسته های محصولات دخانی را مشخص نمود. شمارنده های اتوماتیک تولید در ترکیب با تمبر مالیاتی با تکنولوژی بالا نیز این امکان را فراهم می کند تا دولت اطلاعات دقیق از تولید سیگار در برزیل را در اختیار داشته باشد.
- سیستم کنترل و نظارت برزیل در سال ۲۰۱۱ به روز شد. قانون فدرال (شماره ۱۲۴۰۲) الزام کرده است که هر پاکت سیگار تولید شده برای صادرات در برزیل باید با یک کد شناسایی منحصر به فرد در خطوط تولید به منظور تعیین منشأ، محصولات برای کنترل وضعیت انتقال آن مشخص شده باشد. نظام درج مارک شناسایی روی بسته بندی سیگار صادراتی یک کد قابل مشاهده ماتریس دو بعدی (به جای کد نامرئی برای محصولات داخلی) در بسته و کارتن است. علاوه بر این، مقامات ناظر قادر به دیدن یک کد عددی در بسته با یک دستگاه کدخوان هستند. در انتهای کد عددی حروف BR افزوده می شود که نشان می دهد سیگار در برزیل تولید شده. از طریق یک لینک اینترنتی، مقامات ناظر قابلیت دسترسی به اطلاعات (مانند تاریخ و محل تولید و کشور مقصد) برای ردیابی بسته با معرفی کد عددی بسته را دارند.
- سیستم برزیل از سال ۲۰۰۷ برای حل مشکل داخلی تولید غیر قانونی راه اندازی و در این رابطه موفق عمل کرده است. هدف آن برای کنترل قاچاق سیگار، که به طور عمده از همسایه خود پاراگوئه سرچشمه می گیرد نبوده است. نصب و راه اندازی تولید متر سیگار، فن آوری بالای سیستم تمبر مالیاتی و صدور مجوز برای تولید کنندگان، بخشی از برنامه توسعه ای بوده است که در درجه اول برای رسیدگی به تجارت داخلی غیر قانونی تولید دخانیات توسط تولید کنندگان کوچک ملی برزیل بوده است. به گفته وزارت مالیه برزیل، اجرای برنامه به کاهش

ریشه کنی تجارت غیرقانونی دخییات

تولید غیر قانونی توسط تولید کنندگان کوچک از ۱۹ میلیارد نخ سیگار در سال ۲۰۰۷ به ۴ میلیارد در سال ۲۰۱۳ منجر شد.

انگلستان: کاهش تجارت غیرقانونی از طریق ظرفیت سازی بیشتر در اجرای قانون، مجازات بالا تر، قانونگذاری هوشمند در زنجیره تامین

- نرخ تجارت غیرقانونی سیگار در انگلستان در سال ۲۰۰۰ در سطح بسیار بالا بود. طبق برآورد مقامات گمرکی بریتانیا سهم بازار سیگار غیرقانونی ۲۱ درصد از کل بازار رسیده بود. در همان سال، دولت انگلستان بسته ای از اقدامات طراحی شده برای جلوگیری از تجارت غیرقانونی را اعلام کرد. این اقدامات شامل: اضافه نمودن ۱۰۰۰ مامور گمرک، افزایش بازرسین متخصص و کارکنان اطلاعات؛ تامین اسکنرهای اشعه X به تعداد بیشتر، تحریم ها و مجازات های سخت تر و راه اندازی کمپین های عمومی آگاهی رسانی بود.
- در سال ۲۰۰۶ این استراتژی با قانونگذاری در زنجیره تامین تقویت شد، و آن را به عنوان وظیفه ای قانونی برای تولید کنندگان برای پیشگیری از وقوع قاچاق مارک های تجاری خود، با جریمه تا ۵ میلیون پوند در صورت وقوع قاچاق تعیین کرد.
- در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۱، بخش درآمد و گمرک و سازمان امور مرزی انگلستان با هماهنگی موثر استراتژی خود را برای مقابله با قاچاق سیگار تقویت نمودند که شامل: افزایش ۲۰ درصدی منابع اطلاعاتی و تجسسی جنایی در مورد تقلب در زنجیره دخییات برای محاکمه تعداد بیشتر از کسانی که در تمام سطوح قاچاق نقش دارند؛ معرفی فن آوری های جدید، افزایش هوشمندی و توانایی تشخیص؛ پیگیری فعال فرایندهای جنایی و اعمال قدرت های جدید ارزیابی و مجازات و کاهش میزان تعداد نخ سیگار مجاز برای ورود توسط هر شخص به تعداد ۸۰۰ نخ و توتون و تنباکو به میزان ۱ کیلوگرم است.
- همکاری بین المللی یک عنصر کلیدی از استراتژی به کار گرفته شده در بریتانیا است. با توجه به گزارش خدمات حسابرسی ملی، تمرکز بخش درآمد و گمرک ملی بریتانیا در راه اندازی نظام تجسس و اطلاعات خارج از کشور بازده موفقیت آمیزی داشته است. ۲۸ افسر اطلاعاتی خارج از کشور با کشورهای میزبان همکاری برای جمع آوری و تبادل اطلاعات در فعالیت های جنایی از جمله تقلب های گمرکی دارند. این سازمان تخمین می زند که نتیجه اقدامات افسران اطلاعاتی اش با مقامات در خارج از کشور برای توقیف کالاها، معادل جلوگیری از دست رفتن درآمد به میزان ۱ میلیارد دلار بین سال های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۳ بوده است.
- اطلاعات این سازمان نشان می دهد که بازار سیگار غیر قانونی در انگلستان از ۲۱ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۹ درصد در سال ۲۰۱۲ کاهش یافته است.

شماره روز جهان به بدون دخییات سال ۲۰۱۵
تجارت غیرقانونی محصولات دخانیات متوقف کشید