

ردیف	بخش	شاخص محوری	محورهای ارزیابی	نحوه محاسبه
۱	رسانه	کارکنان رسانه، محتوای محیطی	میزان ازدواج، میزان تاهل و مجرد کارکنان، میزان ولادت فرزندان کارکنان، میزان طلاق کارکنان	تعداد ازدواج صورت گرفته، نسبت میزان کارکنان متاهل به مجرد، میزان ولادت فرزندان کارکنان، میزان طلاق کارکنان هر یک به تفکیک در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ وجود آیین نامه های انگیزشی برای کارکنان در زمینه ازدواج و فرزندآوری تکمیل پرسش نامه در قالب جدول ۱ میزان پیامهای محیطی در محل کار، نوآوری و خلاقیت در مناسب سازی محل مادر و کودک
		خبر در راستای سیاست های جمعیتی کشور	معرفی الگوهای جمعیتی، شتاب و دقت در انعکاس اخبار جمعیتی، تولید محتوای خلاق و فاخر، برگزاری جلسات کارشناسی	تعداد خبر در راستای سیاست های جمعیتی کشور، میزان دقت و سرعت در انتشار خبر، نوآوری و خلاقیت در محتواهای تولیدی، تدوین خروجی جلسات کارشناسی حوزه جمعیت
۲	سازمانهای مردم نهاد	عملکرد داخل سازمان	مسائل خانوادگی کارکنان، محتوای محیط داخلی سازمان	تعداد ازدواج های صورت گرفته، نسبت میزان کارکنان متاهل به مجرد، میزان ولادت فرزندان کارکنان و میزان طلاق کارکنان هر یک به تفکیک در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، میزان پیامهای محیطی در محل کار، نوآوری و خلاقیت در مناسب سازی محل مادر و کودک وجود آیین نامه های انگیزشی برای کارکنان در زمینه ازدواج و فرزندآوری تکمیل پرسش نامه در قالب جدول ۱
		عملکرد برون سازمان	وجود موضوعات جمعیت و خانواده در اساسنامه سمن ها پرداختن به ابعاد آموزش، پژوهش، خدمات، فرهنگ سازی در موضوعات خانواده و ازدواج	گزارش تفصیلی در چهار محور آموزش، پژوهش، خدمات و فرهنگ سازی میزان بهره گیری از ظرفیت خیرین خانواده و ازدواج، نحوه هزینه کرد آن و تعداد دریافت کنندگان خدمت بررسی بخش مربوطه از متن اساسنامه
۳				۱- توجه به حوزه های خانواده، ازدواج، فرزندآوری و از این دست مندرج در آیین نامه های انگیزشی کارکنان از

		ارزیابی عملکرد سرمایه گذار/ سهامدار اصلی یا مالک سازمان در ترویج فرهنگ خانواده، ازدواج و فرزندآوری و عاملیت در اجرا	۱- آیین نامه تشویقی و انگیزشی سازمان در خصوص کارکنان ۲- محورها و برنامه های فعالیت سازمان در حوزه مسئولیت اجتماعی CSR ۳- کارکنان، محتوای محیطی سازمان یا تبلیغات محصولات و خدمات تولیدی	قبیل هدایای ازدواج، فرزندآوری، کمک به مراسم عروسی و ... ۲- نسبت متاهلین به مجردین ۳- تعداد ازدواج و موالید کارکنان به تفکیک در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ ۴- یافتن شواهدی مبنی بر توجه سازمان به حوزه های جمعیت، ازدواج، فرزندآوری و ... با فعالیت های انجام شده در قالب مسئولیت های اجتماعی بنگاه CSR از جمله کمک به تامین جهیزیه، ازدواج، خانه دار شدن متاهلین، اولویت دهی سازمان به جذب متاهلین در مقایسه با نیروهای مجرد و از این دست در آگهی های جذب و استخدام و هرگونه اقدام انجام شده تشویقی-ترویجی در این راستا میزان پیام های محیطی در محل کار، نوآوری و خلاقیت در مناسب سازی محل مادر و کودک
۴	نخبگان	کسب دستاورد در زمینه جمعیت	در زمینه جمعیت: کسب رتبه برتر در آزمون ها، تدوین مقاله یا کتاب، تدوین یادداشت، تدریس، سعی در رفع شبهه نخبگان	در قالب پرسش، تکمیل اظهارنامه، فراخوان و معرفی توسط آشنایان کسب موفقیت با وجود ازدواج و فرزندآوری
		زندگی شخصی: نخبه و چهره ای که ازدواج و فرزندآوری مانع موفقیتش نشده است و فرزندان موفق نیز دارد.	سن ازدواج، تعداد فرزند، کیفیت فرزند، رابطه با فرزندان	در قالب فراخوان، پرسش و شناسایی نخبگان و چهره های سیاسی، هنری، ورزشی، ادبی، علمی (برندگان المپیادها و اعضای بنیاد ملی نخبگان، اعضای هیئت علمی دانشگاه، دانشجویان و طلاب ممتاز حوزه های علمیه) اجتماعی، فرهنگی، قرآنی در سطح ملی و استانی
۵	خانواده	تعداد فرزندان، تربیت فرزندان، موفقیت فرزندان، رابطه با فرزندان، خانواده شهدا		در قالب فراخوان در خصوص خانواده وضعیت مقایسه ای قبل و بعد از فرزندآوری ملاک سنجش قرار گیرد. مثلا موفقیت های والدین تحصیلات و از این دست حین/بعد از فرزندآوری

شاخص های عمومی مربوط به ارزیابی نهادهای متولی قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت

جهت اهدای سالانه «جایزه ملی جوانی جمعیت» مطابق ماده ۱۹

ردیف	شاخص	سنجه
۱	آموزش و آگاهی بخشی کارکنان در مورد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و بحران سالخوردگی جمعیت	تعداد کارکنان آموزش دیده/کل کارمندان
۲	فرهنگسازی در راستای افزایش جمعیت	۱. مناسب سازی محل مادر و کودک ۲. تولید محتوا و محصول هنری و رسانه ای ۳. تعداد خانواده های مورد حمایت و تقدیر واقع شده و نوع حمایت
۳	جلوگیری از طلاق کارکنان	گزارش تعداد طلاق در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱
۴	تأهل	نسبت میزان کارکنان متأهل به مجرد و درصد تغییرشان ظرف یک سال
	تشویق به ازدواج کارکنان	وجود آیین نامه انگیزشی برای کارکنان در زمینه ازدواج تعداد ازدواج ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱
۵	تشویق به فرزندآوری	وجود آیین نامه انگیزشی برای کارکنان در زمینه فرزندآوری میزان تولد فرزندان کارکنان به تفکیک سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱
۶	اختصاص ظرفیت های مجموعه مذکور به موضوع فرزندآوری و ازدواج (خانه سازمانی، هتل ها و مراکز اقامتی، مراکز تفریحی، بن خرید و...)	تعداد سهمیه خانواده های سه فرزندی و بیشتر/کل سهمیه ها به تفکیک برای هر مورد از مزایا
۷	تسهیل و تشویق مادری	۱.نسبت تعداد مرخصی بارداری (۹ ماه برای مادران عادی و ۱۲ ماه برای مادران دارای فرزند دوقلو) به کل کارکنان زن

		۲.نسبت دورکاری های موافقت شده مادران باردار به کل مادران باردار
		۳.تعداد مهدکودک های جدیدالتاسیس تعداد مهدکودک های طرف قرارداد کارکنان مبلغ تخصیص داده برای مهدکودک نسبت بچه های تحت پوشش مهدکودک به جمعیت کارمندان زن
		۴.تعداد اتاق های شیردهی مادر
		۵.تعداد مادران سه فرزند و بالاتر تشویق شده
		میزان پاسخگویی به مکاتبات
۸	همکاری با ستاد ملی جمعیت	

شاخص های تخصصی مربوط به ارزیابی نهادهای متولی قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت

جهت اهدای سالانه «جایزه ملی جوانی جمعیت» مطابق ماده ۱۹

ردیف	نهاد متولی	وضعیت مواد قانونی مرتبط با دستگاه از لحاظ اجرا			
		مواد کامل اجرا شده	موادی که قسمتی از آنها اجرا شده	موادی که در بخشی از نقاط کشور اجرا شده	موادی که با دستگاه های دیگر همکاری شده
۱	وزارت کشور				
۲	وزارت نیرو				
۳	وزارت صنعت، معدن و تجارت				
۴	وزارت تعاون				
۵	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی				
۶	وزارت اطلاعات				
۷	وزارت امور خارجه				
۸	صندوق نوآوری و شکوفایی				

					شورای عالی بیمه	۹
					قوه قضاییه	۱۰
					سازمان اوقاف و امور خیریه	۱۱
					تولیت‌های آستان‌های مقدسه	۱۲
					سازمان ثبت‌احوال	۱۳
					دانشگاه آزاد	۱۴
					کانون پرورشی	۱۵
					تبلیغات اسلامی	۱۶
					جهاد دانشگاهی	۱۷
					سازمان پدافند غیرعامل	۱۸
					سازمان بازرسی	۱۹
					وزارت راه و شهرسازی	۲۰
					وزارت آموزش و پرورش	۲۱
					معاونت علمی و فناوری	۲۲
					سازمان بهزیستی کشور	۲۳
					حوزه علمیه	۲۴
					پزشکی قانونی	۲۵
					وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۲۶
					سازمان ثبت‌احوال	۲۷
					وزارت ورزش و جوانان	۲۸
					صداوسیما	۲۹
					بانک مرکزی	۳۰
					وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	۳۱
					وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	۳۲
					نیروهای مسلح	۳۳
					سازمان بسیج مستضعفین	۳۴

جدول ۱

ردیف	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	درصد تغییر	توضیحات تکمیلی
نسبت متأهلین به مجردان در دستگاه/ رسانه/ سازمان				
میزان ولادت فرزند در میان شاغلین رسانه/ دستگاه				
تعداد ازدواج شاغل در رسانه/ دستگاه				
تعداد طلاق در میان شاغلین				
تعداد حمایت از زوجین نابارور و نوع آن				
تدوین محتواهای محیطی در تابلوهای سازمانی متناسب با مفاهیم جمعیتی				گزارش تفصیلی داده شود. تعداد تولید محتوای محیطی و فراوانی توزیع
تبلیغات تلویزیونی، بسته‌بندی محصولات، خدمات و تبلیغات محیطی				گزارش تفصیلی

- مدیران بسته به اینکه در کدام دسته از ۶ دسته فوق قرار بگیرند، متناسب با شاخص‌های همان دسته ارزیابی خواهند شد.
- به منظور راستی‌آزمایی، از گزارش‌های مردمی دریافت شده در دبیرخانه ستاد ملی جمعیت و تعداد شکایات مربوطه از دستگاه‌ها استفاده خواهد شد. داده‌های شکایات، از سازمان بازرسی کل کشور، استانداری (امور بانوان و دفتر شکایت استانداری به تفکیک دستگاه‌ها)، دفتر شکایات ریاست جمهوری و دیوان عدالت اداری دریافت خواهد شد.
- برای امتیازدهی، جداول مجزایی تهیه خواهد شد.
- اخبار ضدجمعیتی در ارزیابی رسانه‌ها مدنظر قرار می‌گیرند.