

ردیف	عملکرد	مورد ندارد	نحوه بررسی	امتیاز	
				مورد انتظار	کسب شده
۱	آیا پکیج آموزشی گروه تغذیه موجود است و مطالعه می شود ؟		مشاهده و پرسش	۱۰	
۲	آیا جلسات آموزشی را طبق برنامه آموزش همگانی برگزار نموده و آگاهی مراجعین از اطلاعات تغذیه ای مطلوب بود؟		مستندات و پرسش و پاسخ	۲۰	
۳	آیا مادران باردار و کودکان نیازمند مراقبت ویژه ارجاعی، ویزیت و پیگیری شده و آموزش داده شده و در صورت لزوم به مشاور تغذیه ارجاع داده شده و آمار آن موجود می باشد؟		مستندات	۲۰	
۴	آیا کودکان نیازمند سوءتغذیه به سازمانهای حمایتی ارجاع داده شده و آمار آن موجود می باشد؟		مستندات	۱۰	
۵	آیا آموزش، بیماریابی ویزیت و پیگیری بیماران ارجاعی (هایپرلیپدمی، افراد دارای BMI نامطلوب، فشار خون، دیابت، کم خونی، کبد چرب، پوکی استخوان و بیماران قلبی- عروقی) انجام گرفته و در صورت لزوم به مشاور تغذیه ارجاع داده شده و آمار آن موجود می باشد؟		مستندات	۴۰	
جمع امتیاز				۱۰۰	

نام و نام خانوادگی پایشگر / امضاء

نام و نام خانوادگی پایش شونده / امضاء

راهنمای تکمیل سوالات

سوال ۱- پکیج آموزشی گروه بهبود تغذیه و آخرین دستورالعمل های ارسالی از مرکز بهداشت شهرستان در واحد موجود بوده و به صورتی بایگانی شده باشد که دسترسی به آنها آسان باشد (لیست دستورالعمل ها همراه با تاریخ و شماره تهیه گردیده و دستورالعمل ها طبق تاریخ بایگانی شده باشد) برای هر برنامه آخرین دستورالعمل های ارسالی بررسی گردد (۵ امتیاز) . و میزان آگاهی همکاران از طریق مصاحبه بررسی گردد. (۵ امتیاز)

سوال ۲- بررسی و تطابق تقویم آموزش همگانی و بررسی دفتر ثبت آموزش (۱۰ امتیاز) و پرسش از مراجعین مرکز (۱۰ امتیاز)

سوال ۳- برای ویزیت ویژه مادران (۲ امتیاز)، ارجاع مادران به مشاور تغذیه (۵ امتیاز) پیگیری ارجاع مادران (۲ امتیاز) و موجود بودن آمار صحیح (۱ امتیاز) که در پرونده و فرمهای آماری ثبت شده است.

برای ویزیت ویژه کودکان (۲ امتیاز)، ارجاع کودکان به مشاور تغذیه (۵ امتیاز)، پیگیری کودکان (۲ امتیاز)، و موجود بودن آمار صحیح (۱ امتیاز) که در پرونده و فرمهای آماری ثبت شده است.

سوال ۴- بررسی وجود امار کودکان ارجاعی به برنامه های حمایتی (۱۰ امتیاز)

سوال ۵- شرکت در جلسات آموزشی بیماران (۱۰ امتیاز)، ویزیت بیماران (۱۰ امتیاز)، پیگیری (۱۰ امتیاز) و موجود بودن آمار (۱۰ امتیاز) که در پرونده و فرمهای آماری ثبت شده است.